

WIFIPIX

很久以前只是家串店

VS

赤坂亭 分析报告

北京无限向溯科技有限公司



很久以前只是家串店

主营中式烧烤

定位在年轻人，做受年轻人喜爱的撸串圣地。

人均消费：100元左右



赤坂亭

主营日式烧肉、铁板烧、日本料理

集中在少数大城市的高档街区或酒店中，定位为日式铁板烧和精致日式料理。

人均消费：230-300元



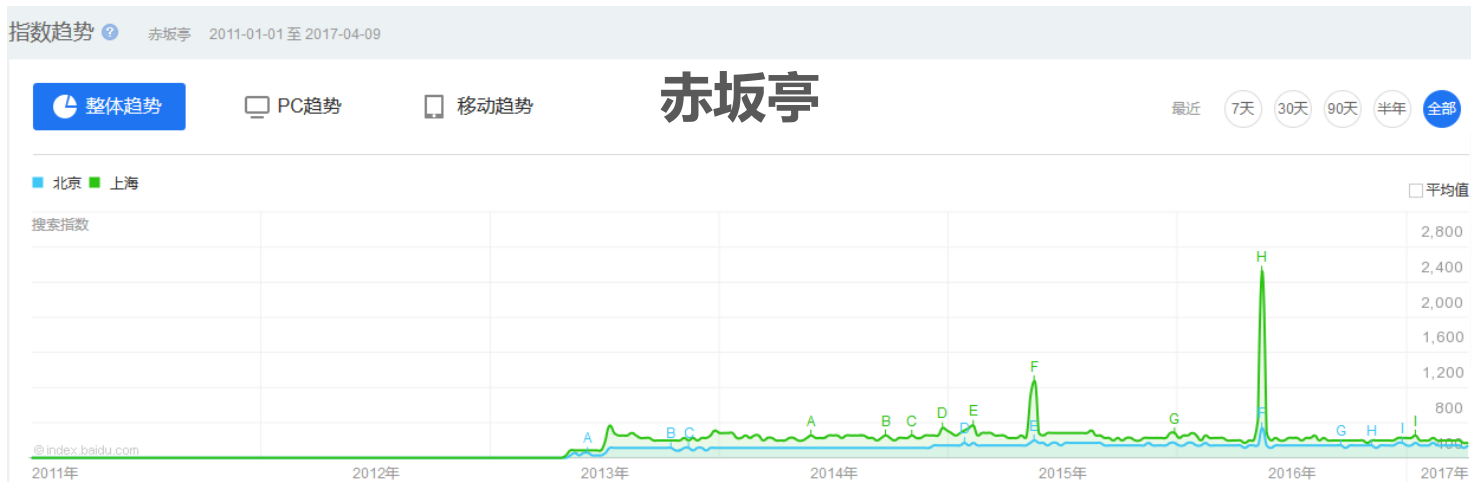
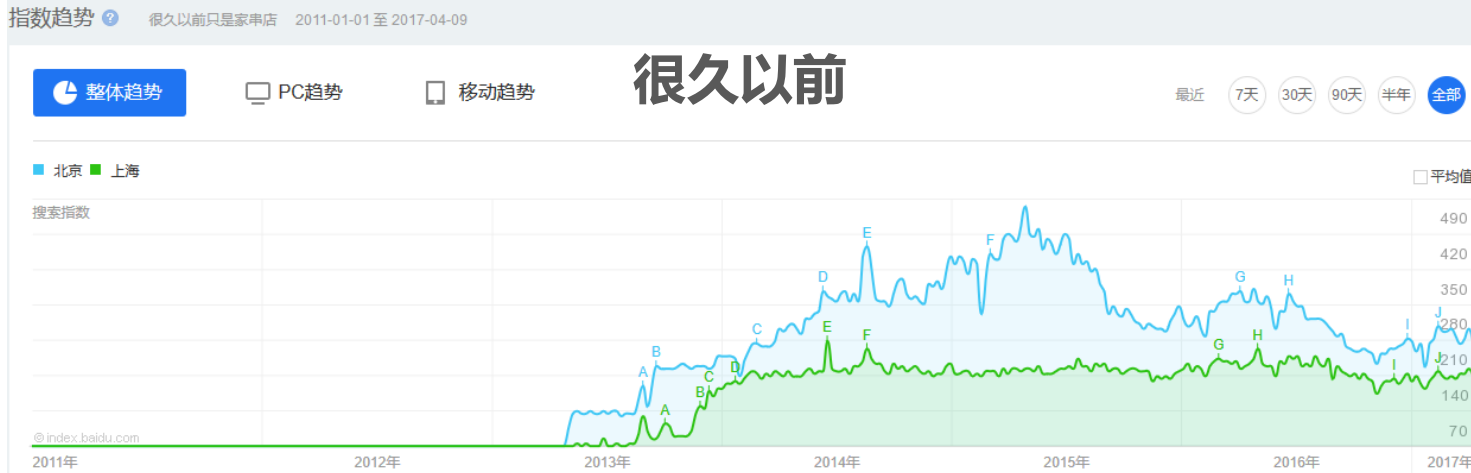
京沪领跑，看大江南北如何沦陷



省份	客源分布	城市	客源分布
北京市	77.29%	北京市	77.29%
上海市	10.16%	上海市	10.16%
山东省	3.29%	青岛市	2.91%
天津市	2.38%	天津市	2.38%
河南省	2.33%	郑州市	1.36%
河北省	1.09%	洛阳市	0.95%
广东省	0.98%	廊坊市	0.56%
江苏省	0.37%	深圳市	0.47%
辽宁省	0.32%	广州市	0.44%
浙江省	0.32%	张家口市	0.35%

省份	客源分布	城市	客源分布
上海市	55.75%	上海市	56.69%
北京市	23.69%	北京市	24.09%
安徽省	7.67%	合肥市	7.63%
浙江省	4.45%	杭州市	3.98%
江苏省	3.22%	常州市	1.96%
广东省	1.21%	广州市	0.65%
四川省	0.46%	南京市	0.50%
湖北省	0.40%	深圳市	0.50%
山东省	0.39%	苏州市	0.45%
辽宁省	0.39%	成都市	0.45%

很久以前明显在北京的讨论热度更高，赤坂亭在上海更具有话题性



Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

必点推荐人气菜品

很久以前人气菜品主要有羊肉串，烤五花肉，烤扇贝和烤金针菇。
赤坂亭人气菜品主要有焦糖布丁，生拌牛肉，甜虾，牛舌，三文鱼和北极贝。



很久以前



赤坂亭

*数据来源于大众点评

客群评价关键词

正面关键词：#撸串圣地#味道赞#环境优雅#服务热情#干净卫生#

负面关键词：#上菜慢#味道一般#

正面关键词：#海鲜棒#牛肉赞#菜品不错#干净卫生#服务热情#



很久以前



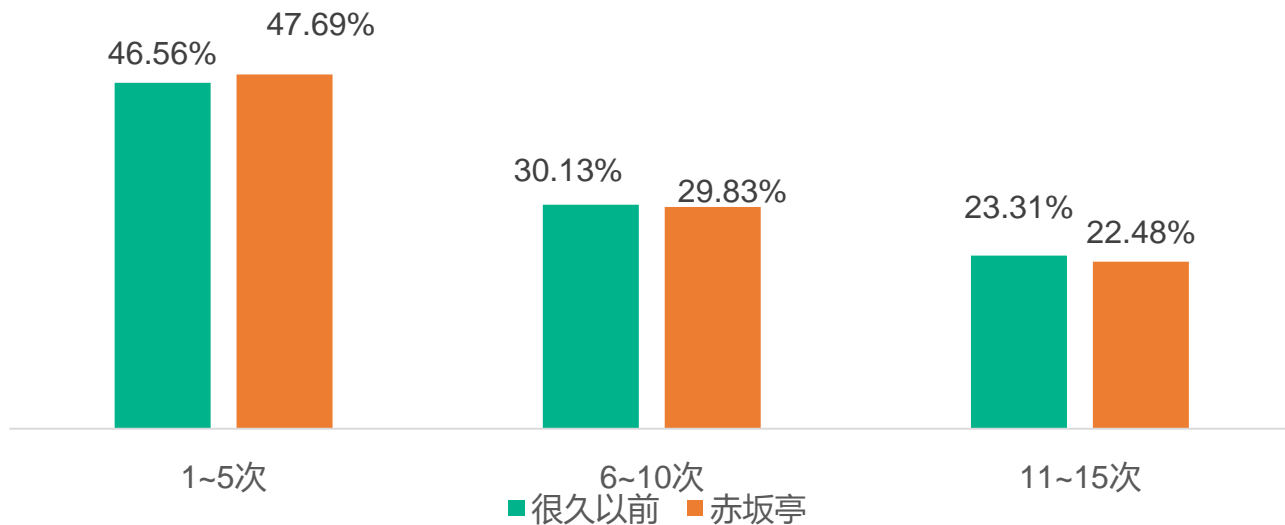
赤坂亭

*数据来源于大众点评

很久以前更受回头客欢迎

一年之内，很久以前到访5次以上的回头客均略高于赤坂亭，赤坂亭到访5次以内的客群占比略高。

回头客对比分析



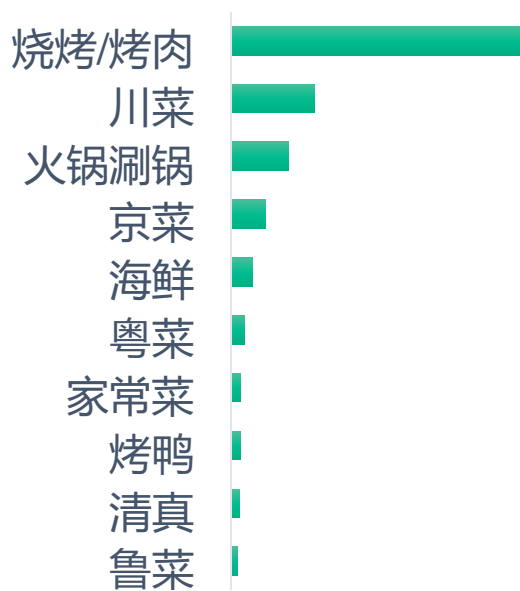
*统计时间范围2016年1月份-2017年12月份

*统计到访频次1-15次的客群

菜系口味均偏好香辣口味的川菜

很久以前客群主要偏好香辣口味的川菜和火锅涮锅；
赤坂亭客群对香辣口味的川菜喜好度也很高，其次是清单口味的粤菜。

很久以前客群菜系口味 偏好TOP10

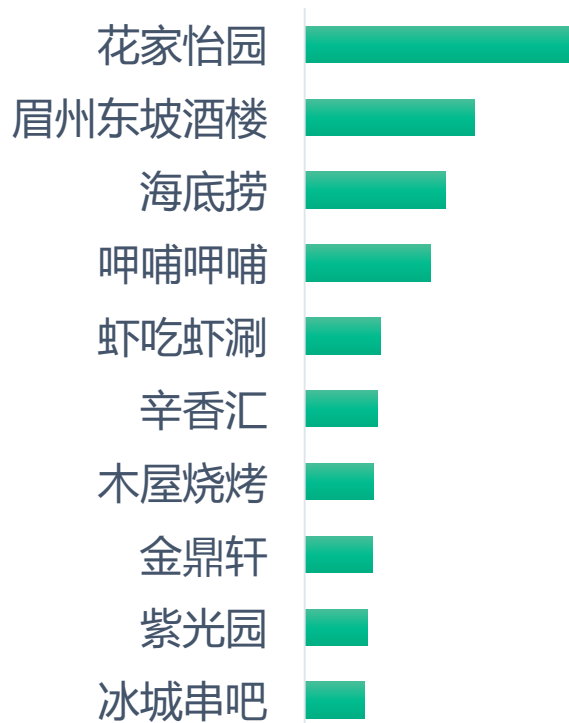


赤坂亭客群菜系口味偏好 TOP10

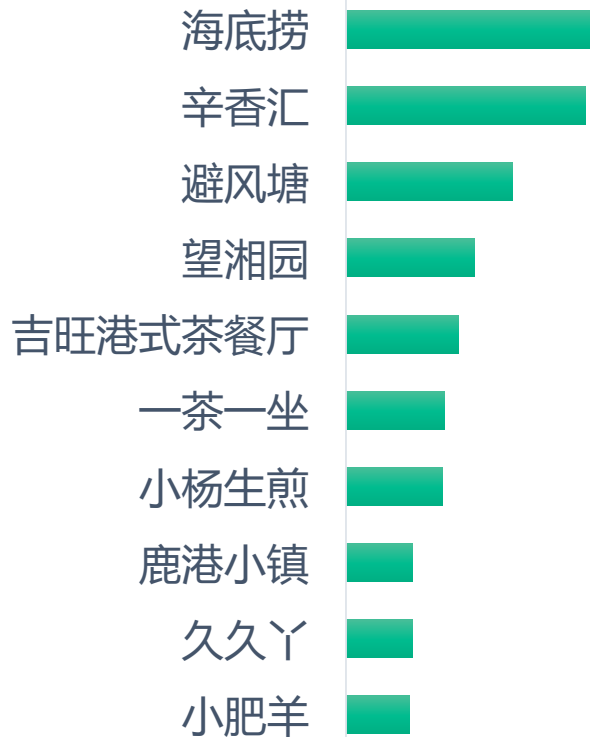


其它餐饮品牌偏好TOP10，海底捞成为两类人群共同的交集

很久以前客群其它餐饮品牌偏好TOP10



赤坂亭客群其它餐饮品牌偏好TOP10



*品牌偏好指数=指定品牌到访频次/所有品牌到访频次x100%

Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

人气店铺TOP10分布

很久以前TOP10人气店铺地域分布：北京（9家）；上海（1家）

赤坂亭TOP10人气店铺地域分布：上海（8家）；北京（2家）

很久以前TOP10人气店铺



赤坂亭TOP10人气店铺



*店铺偏好指数=指定店铺到访频次/所有店铺到访频次x100%

Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

很久以前北京学清路店客群居住地分布



比例尺：1:5公里

*居住小区指数=指定小区到访频次/所有小区到访频次x100%

Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

很久以前TOP10居住地

中国农业大学(东校区)

逸成东苑

中国地质大学(北京)

富润家园

祁家豁子

京师园

二里庄小区

国奥村东区

北京科技大学

北京语言大学

赤坂亭上海五角场店客群居住地分布



比例尺：1:5公里

*居住小区指数=指定小区到访频次/所有小区到访频次x100%

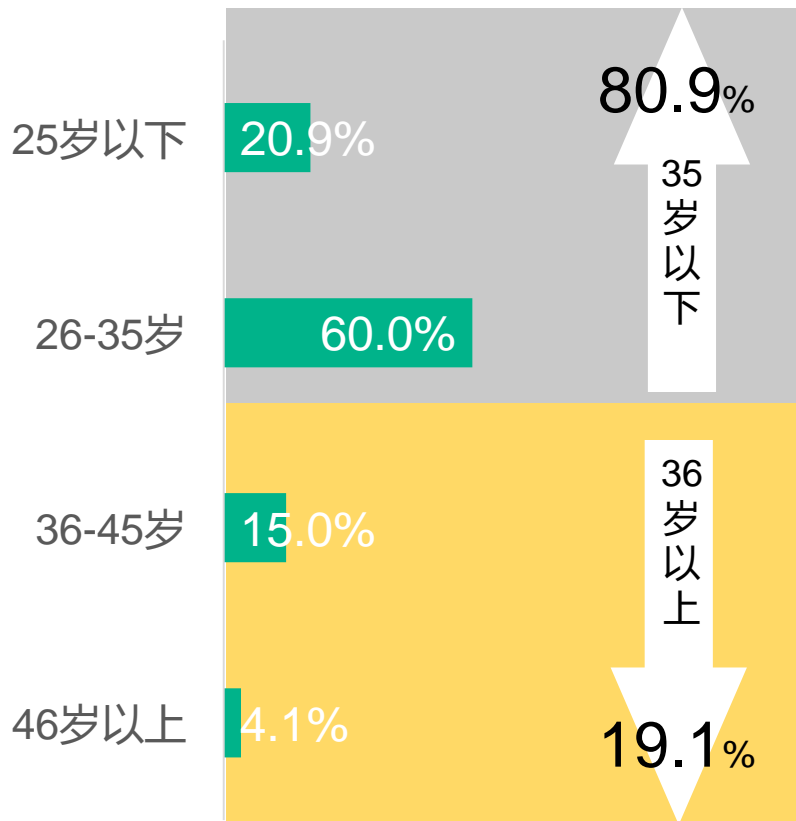
Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

赤坂亭TOP10居住地

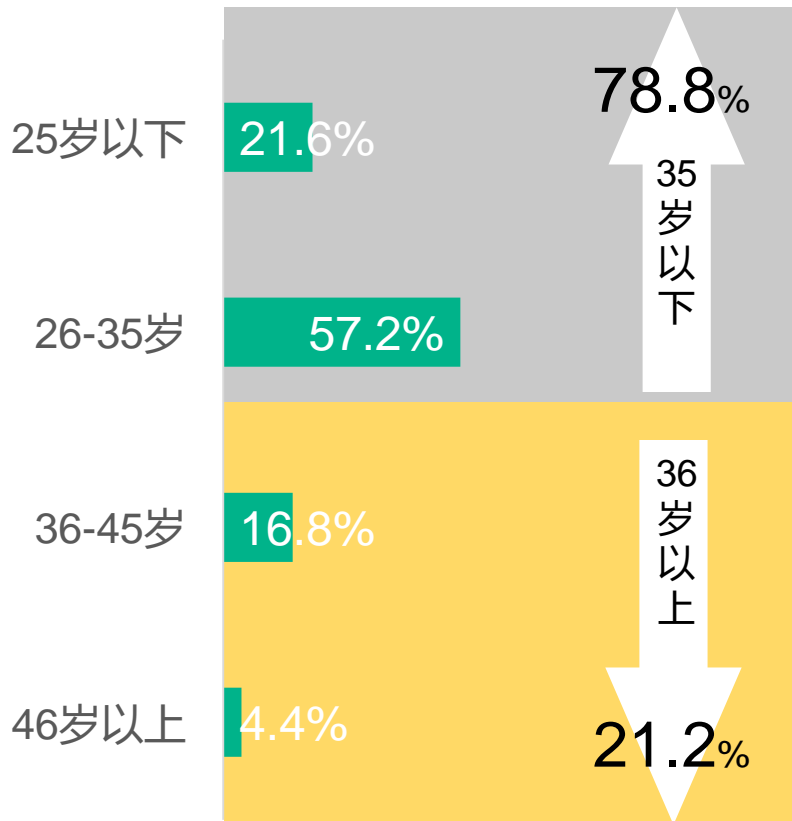


很久以前客群更为年轻

很久以前客群年龄分布



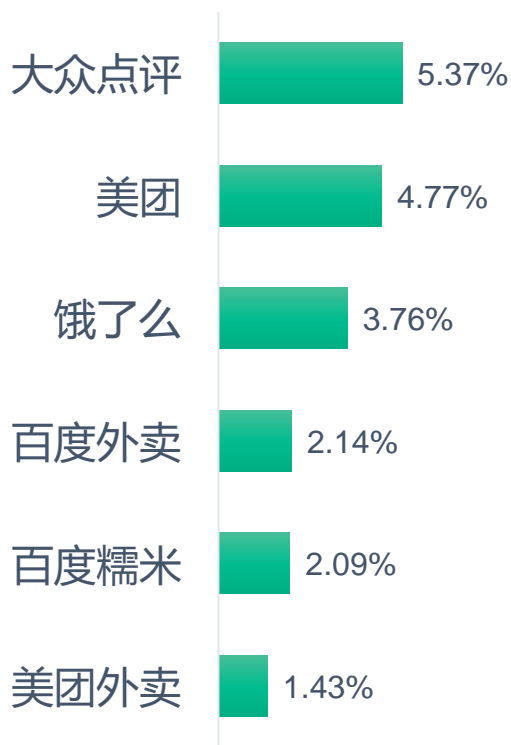
赤坂亭客群年龄分布



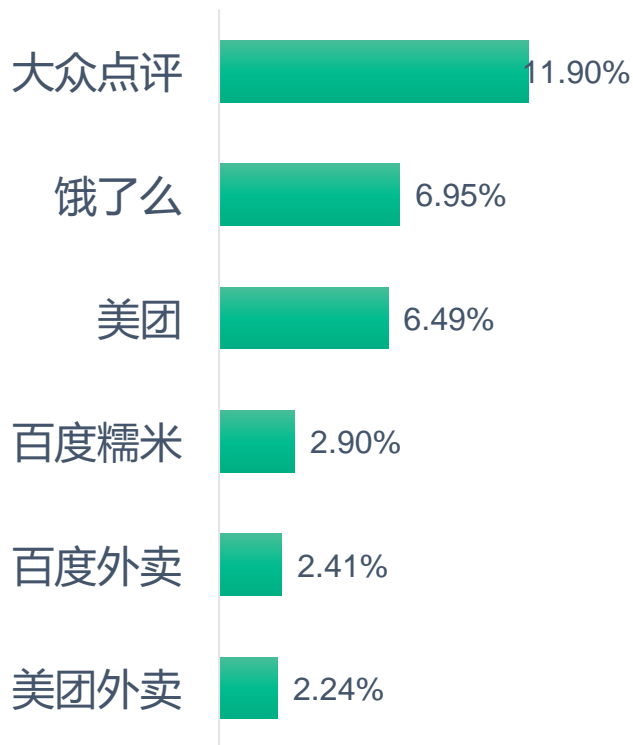
餐饮类APP偏好

赤坂亭对大众点评等餐饮类APP使用偏好程度较很久以前更高一些。

很久以前客群餐饮类APP偏好



赤坂亭客群餐饮类APP偏好



*APP偏好指数=APP活跃频次/APP样本人数

Source From ©WIFIPIX线下大数据中心

很久以前不只是家串店，也是聚会圣地



VS



1

多为80后成熟青年，且很久以前客群更为年轻

2

地域分布：京沪为主，很久以前主攻华北华中，赤坂亭则以华东江浙为主要阵营

3

很久以前不仅为撸串圣地，也是聚会圣地，回头客到访高于赤坂亭

4

很久以前食客爱吃川菜和火锅，赤坂亭食客偏爱川菜和粤菜

WIFIPIX

感知 · 数据 · 价值



WIFIPIX

专注移动端线下行为大数据

Thanks !



联系我们：

010-64838851

18622635687 18311385157

<http://wifipix.com>

北京市朝阳区林萃路国奥村D9二单元302.

