



geo

在线医疗网站洞察报告

集奥聚合
2015年05月

数据说明

研究对象 01

在线医疗网站使用人群

样本量 03

100,000,000+

02 洞察周期及范围

最近一个月
华北、华东

04 数据来源

GEO数据分析平台
Data Quate



目录



1 网站访问及关注科室

2 引流词与站内搜索

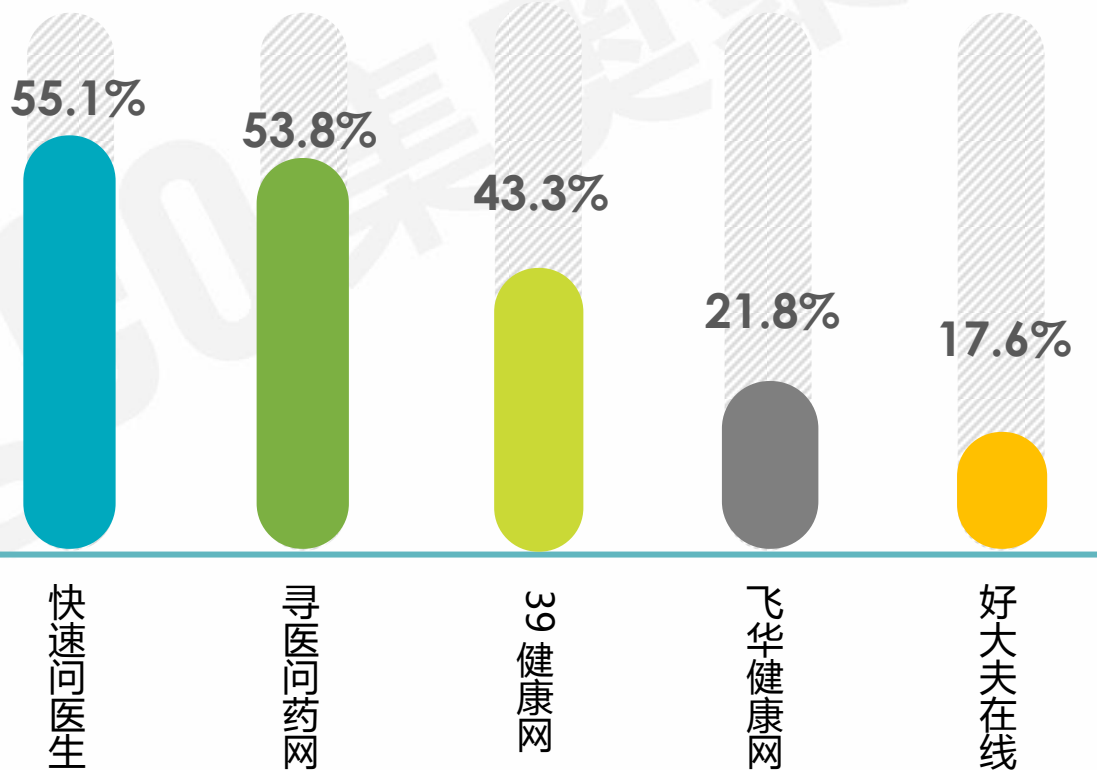
3 医疗网站预约分析

4 来源及去向

华东地区医疗网站中，快速问医生访问量最高



TOP5 医疗网站排名-华东区



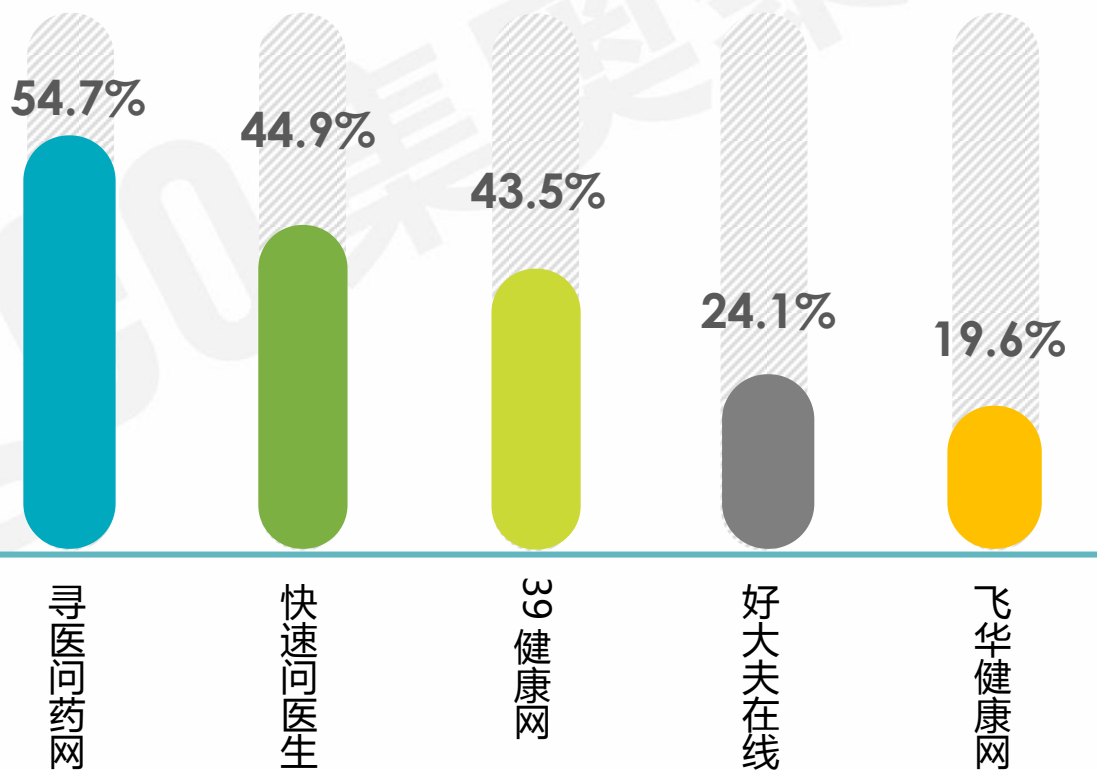
备注：按访问人数占比计算

数据来源：Geo Data Quate

而在华北地区，寻医问药的访问量最高



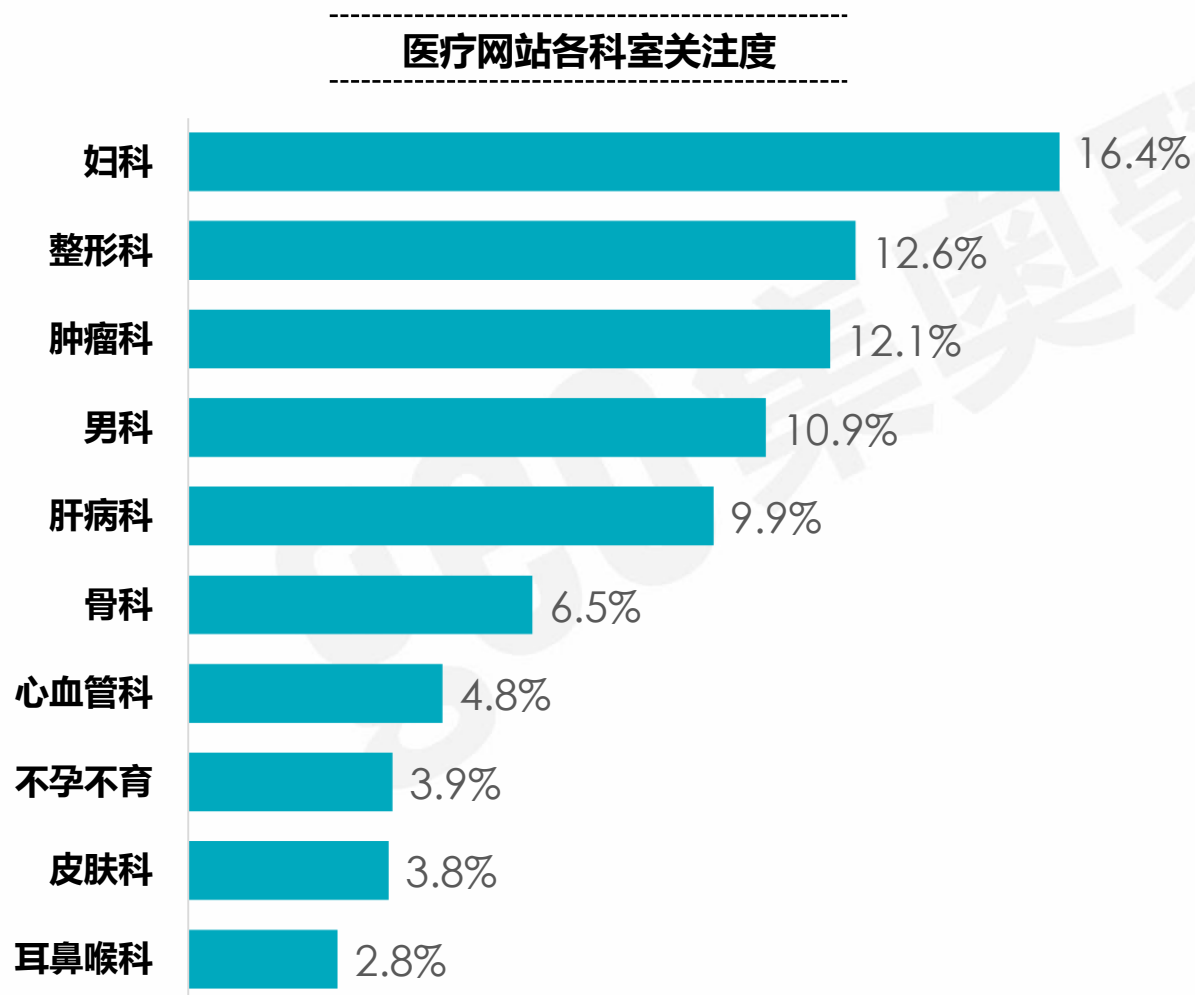
TOP5 医疗网站排名-华北区



备注：按访问人数占比计算

数据来源：Geo Data Quate

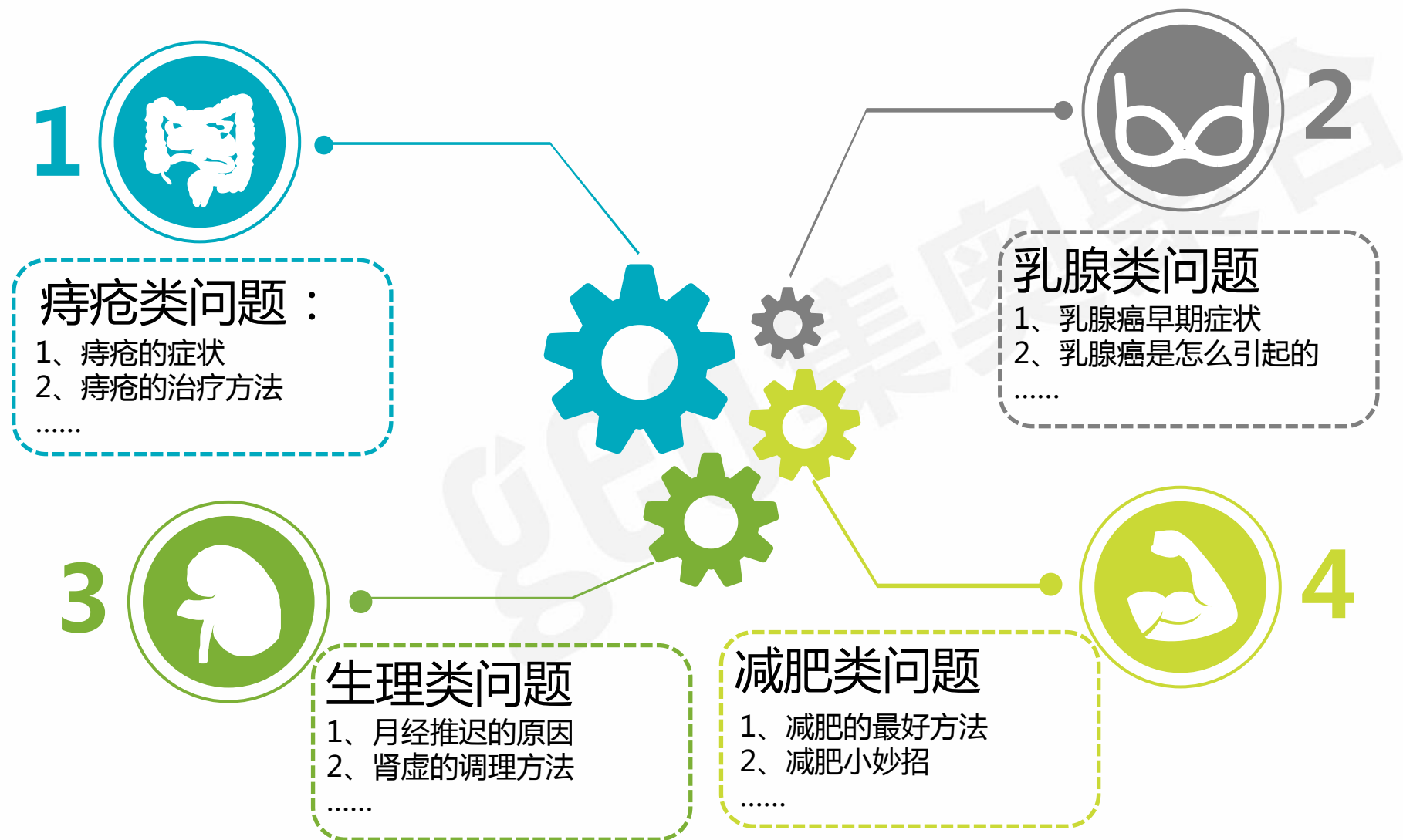
妇科和整形科的关注度较高



备注：关注度为各科室的UV/总UV

数据来源：Geo Data Quate

医疗网站引流词类型



数据来源：Geo Data Quate

医疗网站站内搜索词排行

- 从搜索词来看，医疗网站访问用户的关注焦点在怀孕、感冒、糖尿病等常见的疾病。

医疗网站关键词搜索热度

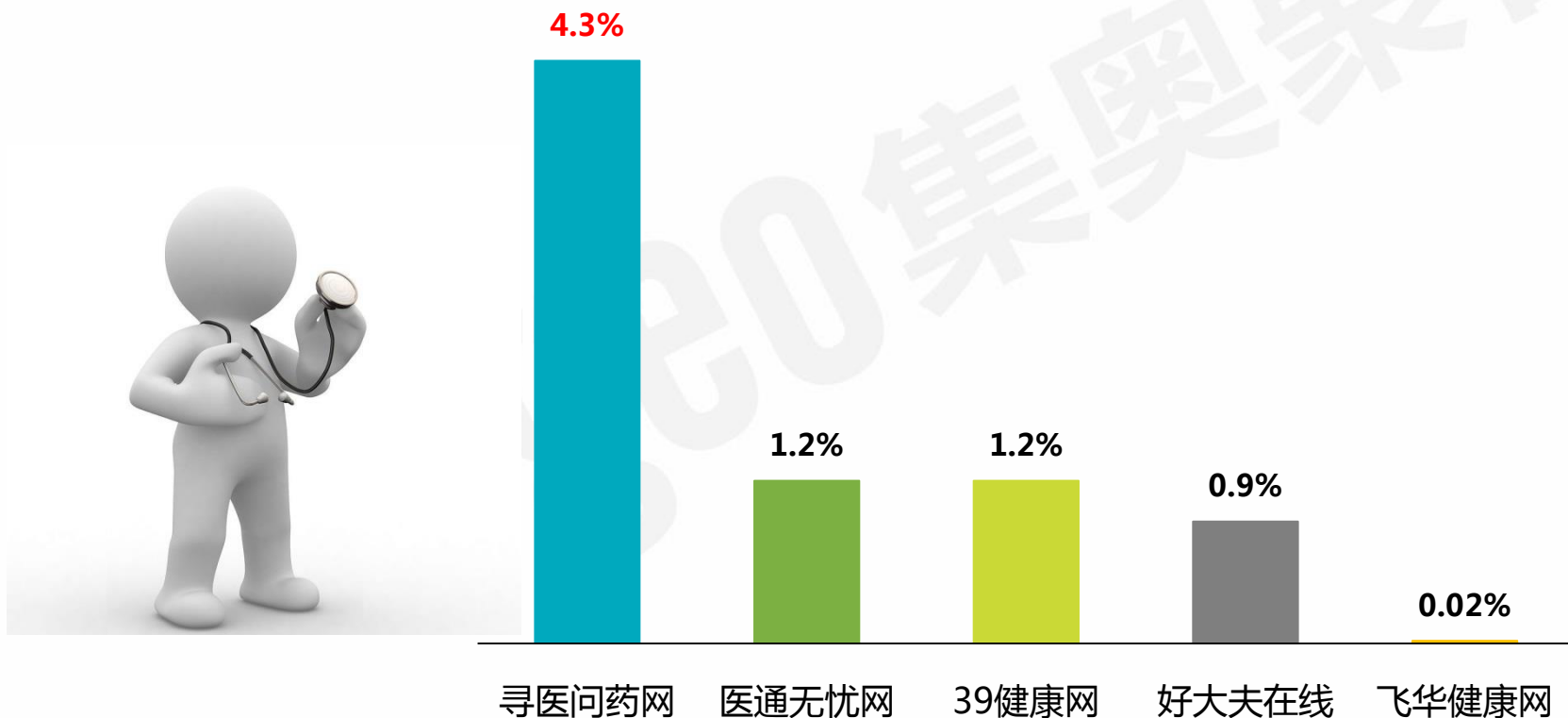
01	怀孕	0.90%	06	颈椎病	0.30%
02	感冒	0.56%	07	早泄	0.26%
03	糖尿病	0.38%	08	椎管狭窄	0.26%
04	高血压	0.38%	09	腰间盘突出	0.23%
05	阴道炎	0.30%	10	痛风	0.23%

备注：关键词搜索热度=搜索关键词的UV访问网站的UV

数据来源：Geo Data Quate

寻医问药网的预约率最高

医疗网站预约率



备注：预约率为访问医疗网站的人群中产生预约行为的占比。

数据来源：Geo Data Quate

医疗网站来源高度依赖搜索

- 医疗类网站来源基本上均为搜索网站，百度、搜狗、神马搜索排名搜索类网站前三；健康类网站也相对占有一席之地。

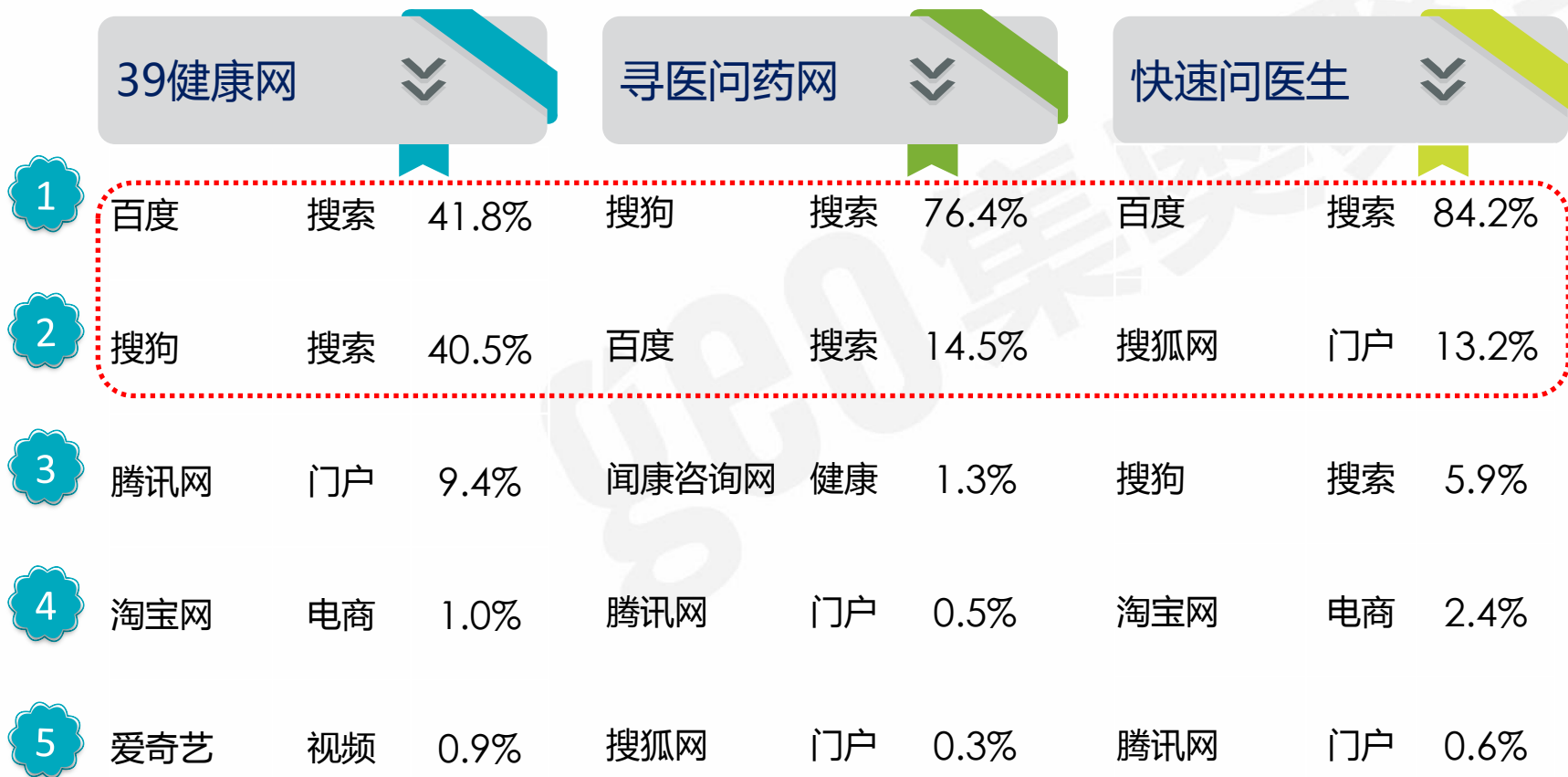


备注：百分比为该网站各来源媒体UV/该网站的来源去重UV

数据来源：Geo Data Quate

医疗网站去向呈现多样性

- 去向较为多样，但“搜索”仍为主力。在搜索网站中搜狗和百度平分秋色



备注：百分比为该网站各来源媒体UV/该网站的来源去重UV

数据来源：Geo Data Quate

洞察小结

- 在线医疗人群关注的科室中，妇科和整形科的关注度最高
- 在线医疗网站的搜索词和引流词多为怀孕、感冒等常见疾病；
- 从各网站的预约率来看，寻医问药网最高，为4.3%；
- 访问人群的目的多数是希望了解疾病信息、治病信息与查询相关医院；
- 目前医疗网站的来源及去向高度依赖搜索。

法律声明

本报告为北京集奥聚合科技有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。**从本报告中摘录的数据图表必须附带声明，以表明集奥聚合是GEO发布者，并标明资料来源。**未经GEO事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本报告中的信息。

本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中数据由于样本数据库的差异，其数据结果会受到样本的影响。由于研究方法及样本的限制，研究资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只可作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。



Thanks

集奥聚合科技有限公司
行业领先的互联网大数据服务商
www.geotmt.com